



Una historia de articulacion regional

Karina von Baer
Director ejecutivo







Semillas Baer

desde 1956 en la IX region



- ▶ La base es la semilla
- ▶ Crear valor a través del valor genético del producto final
- ▶ Articulación industrial



Semillas Baer – Saprosem

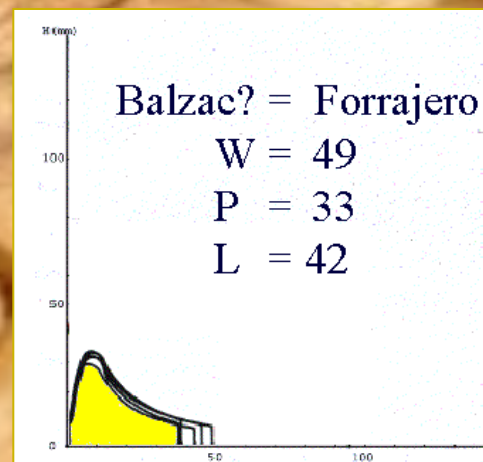
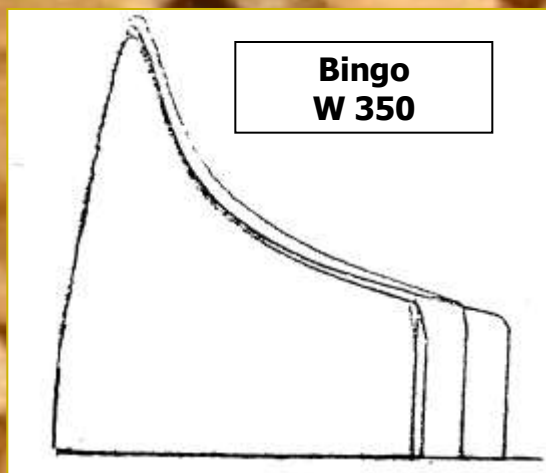
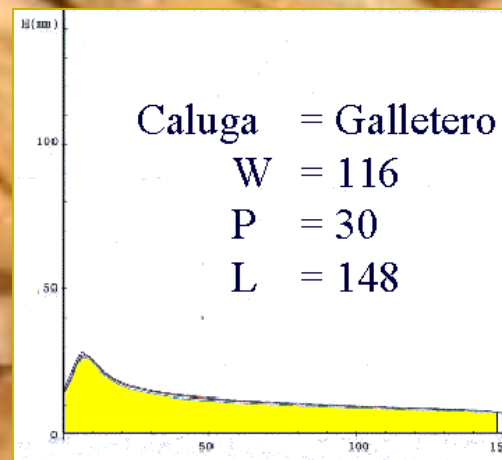
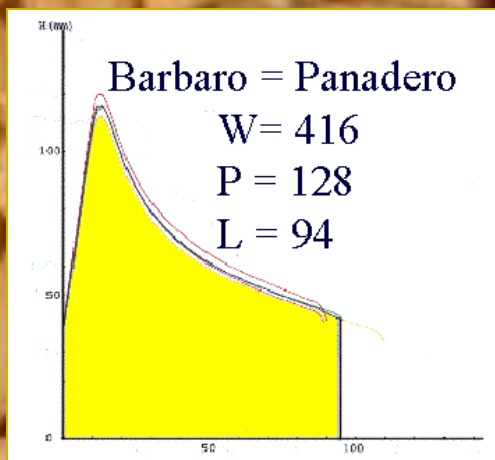
desde 1956 en la IX region



- ▶ Cooperativa agrícola productora de semilla
- ▶ Entregar semillas adaptadas para la zona
- ▶ Crear una zona de producción de semilla por excelencia
- ▶ Demostrar que la zona sur podía proveer de semilla al resto del país
- ▶ Llegó a tener 300 cooperados
- ▶ Una superficie de producción de semilla de 5.500 hás. entre Bio Bio y Llanquihue
- ▶ Produjo hasta 100.000 qqm de semilla anuales



Calidad de trigo





2002 grano
estandarizado

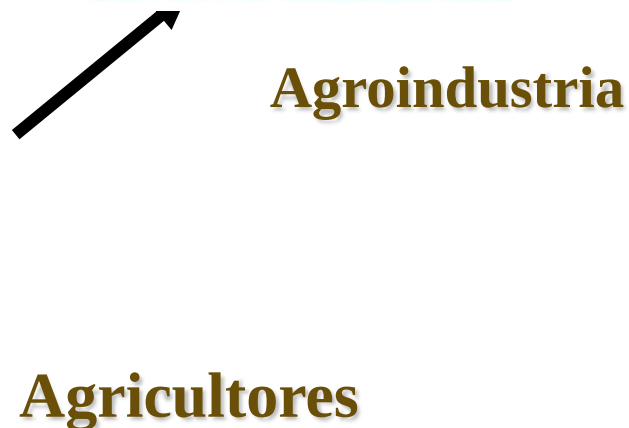
Encadenamiento Productivo

Articulando la cadena productiva

Alimentos

Ingredientes

Cultivos



Elaboración alimentos





2002 grano
estandarizado



2005 Aceite Raps

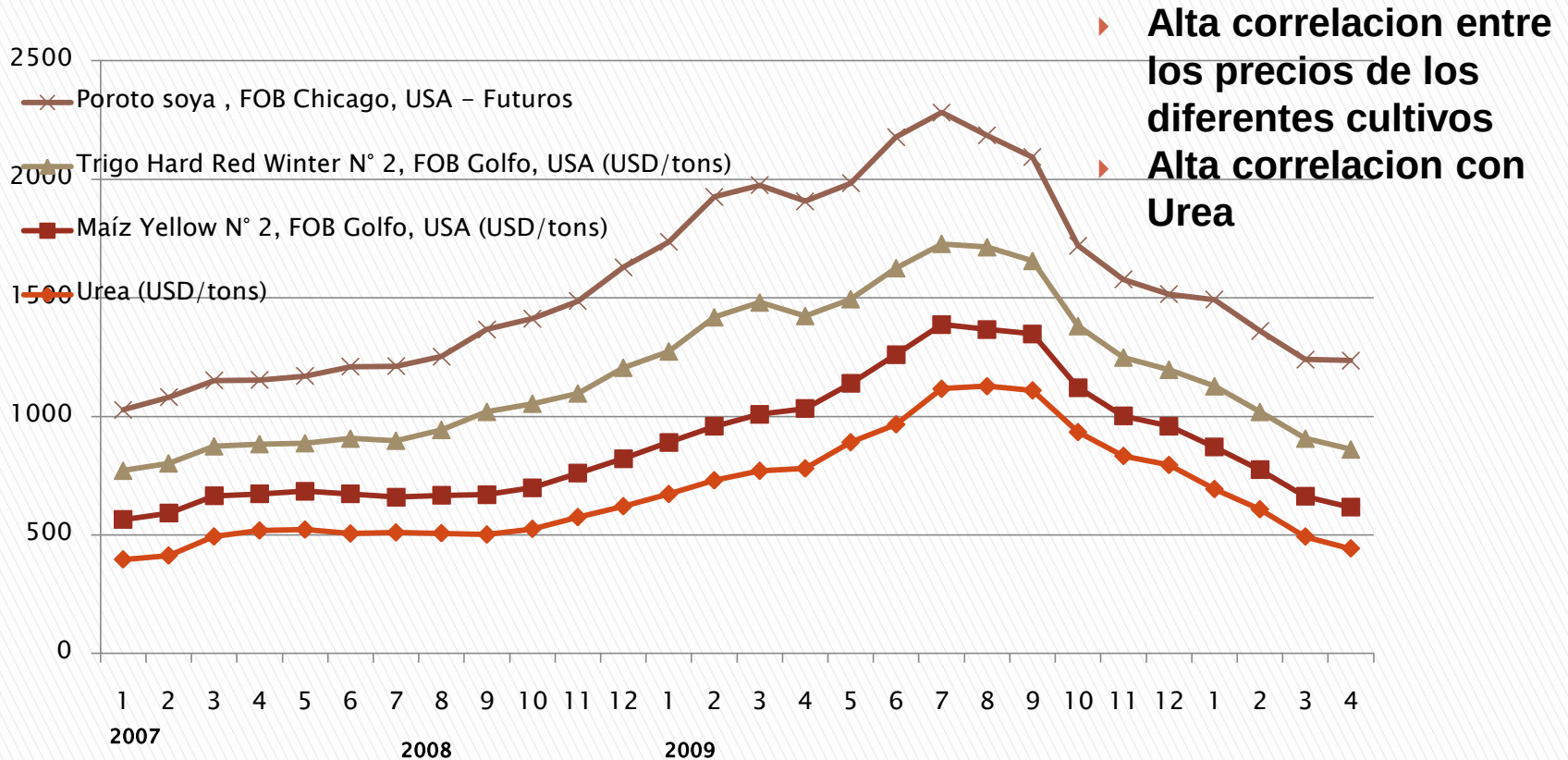
Trigo – raps – avena el valor de la rotacion



Agregar aspectos
logísticos, financieros

Nuestra preocupación,
como ganar competitividad
frente al mundo
Buscando el valor en el
campo

Volatilidad de los precios



No es relevante el precio sino que su
Relación al costo (fertilizante)

Mercado de los Granos

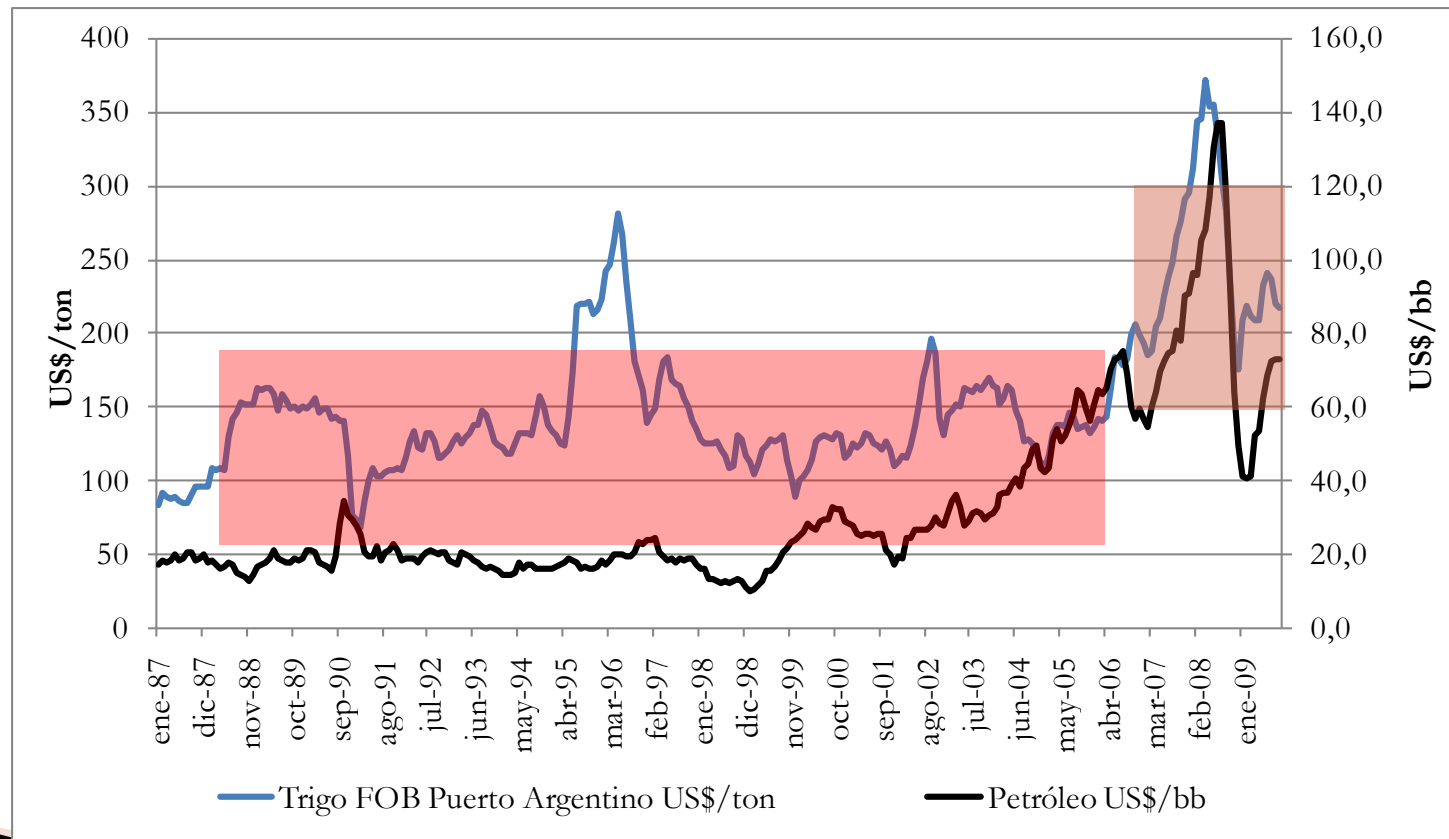
- ▶ Los precios de los granos correlacionan entre si. Son mercados interrelacionados.
 - Factores de oferta (Costo de oportunidad de la tierra)
 - Factores de demanda (Sustitución en el consumo)

Período Enero 1975 – Octubre
2009

	Trigo	Maíz	Avena	Cebada	Raps
Trigo	1,00	0,85	0,78	0,81	0,72
Maíz	0,85	1,00	0,74	0,77	0,69
Avena	0,78	0,74	1,00	0,63	0,68
Cebada	0,81	0,77	0,63	1,00	0,31
Raps	0,72	0,69	0,68	0,31	1,00

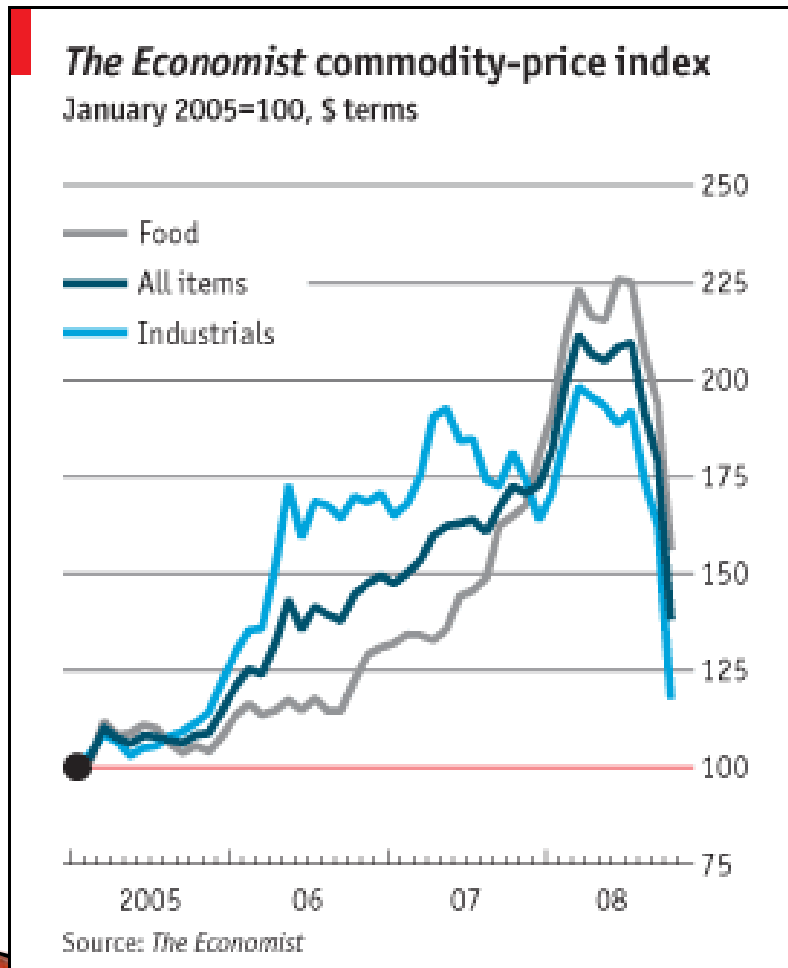
Mercado de los Granos

- Precio Trigo vs Petróleo



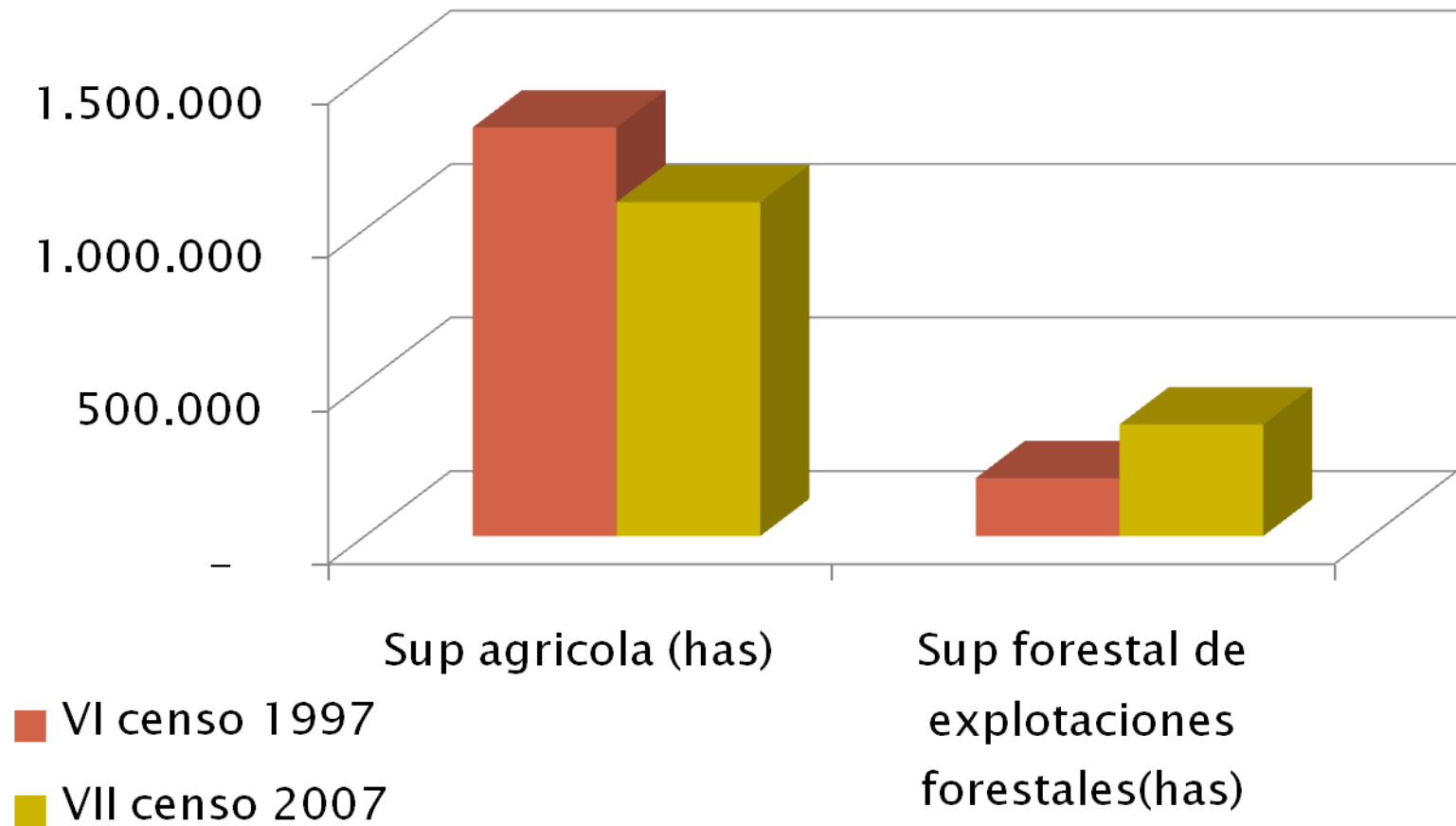
Correlación	1986-2005	2006-2009
Trigo/Petróleo	-0,01	0,79

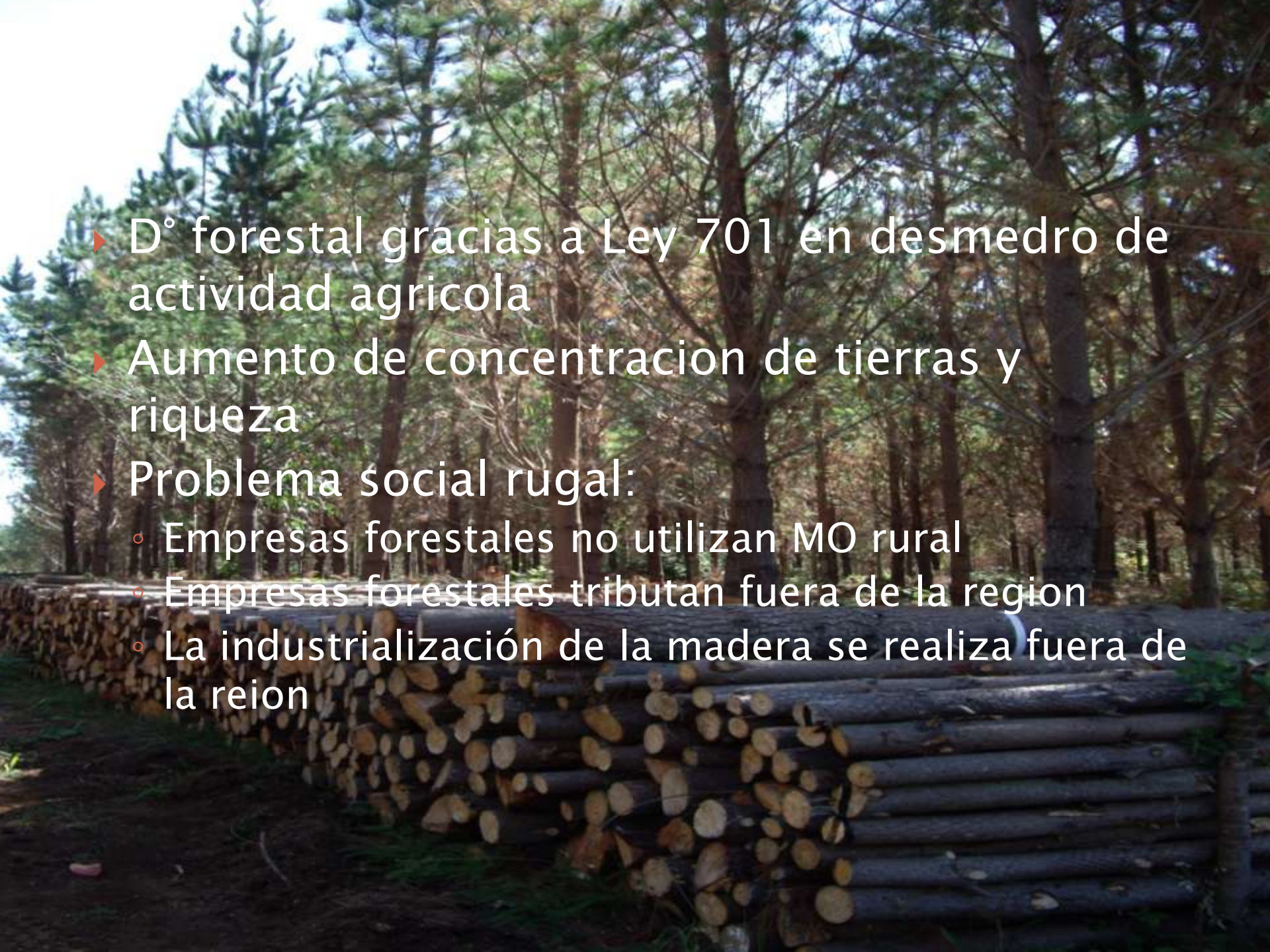
The Economist commodity-price index
Oct 23rd 2008
From *The Economist* print edition



- Necesitamos apoyo de gobierno para contrarestar riesgo
- Cotrisa debe comprar o dar opción de compra de “forward” para 5–10% trigo
- Con esto estabilizamos el sistema

Preocupacion de reduccion agricola



- 
- ▶ D° forestal gracias a Ley 701 en desmedro de actividad agrícola
 - ▶ Aumento de concentración de tierras y riqueza
 - ▶ Problema social rural:
 - Empresas forestales no utilizan MO rural
 - Empresas forestales tributan fuera de la region
 - La industrialización de la madera se realiza fuera de la reion



2002 grano
estandarizado



2005 Aceite Raps



2008 Exportacion de avena

Meta 2011
130.000
tons



Cadena productiva de confianza



- ▶ Los agroindustriales somos embajadores de nuestra region
- ▶ 5000 has sembradas aca son 5000 has que no se sembraron en Canada



- ▶ Infraestructura
- ▶ Poder competir contra potencias alimentarias como Canada y Argentina

Infraestructura de Grano

- ▶ No sirve de nada que Cotrisa fije precio si no tenemos buena infraestructura
- ▶ Similar a ley de riego (Ley 18450) y fomento forestal (Ley 701)
- ▶ Descomprimir oferta de verano
- ▶ La guarda de grano actual es poco profesional
- ▶ Fomentar laboratorios de control de calidad
- ▶ Separar proceso de entrega y venta de productos



El crecimiento de la superficie agrícola del este de europa



Igor Lipizk 1400 ha,
pequeño agricultor de
rusia



Produccion Rusia 130 Mio de tons de grano
30 Mio has en produccion potencial

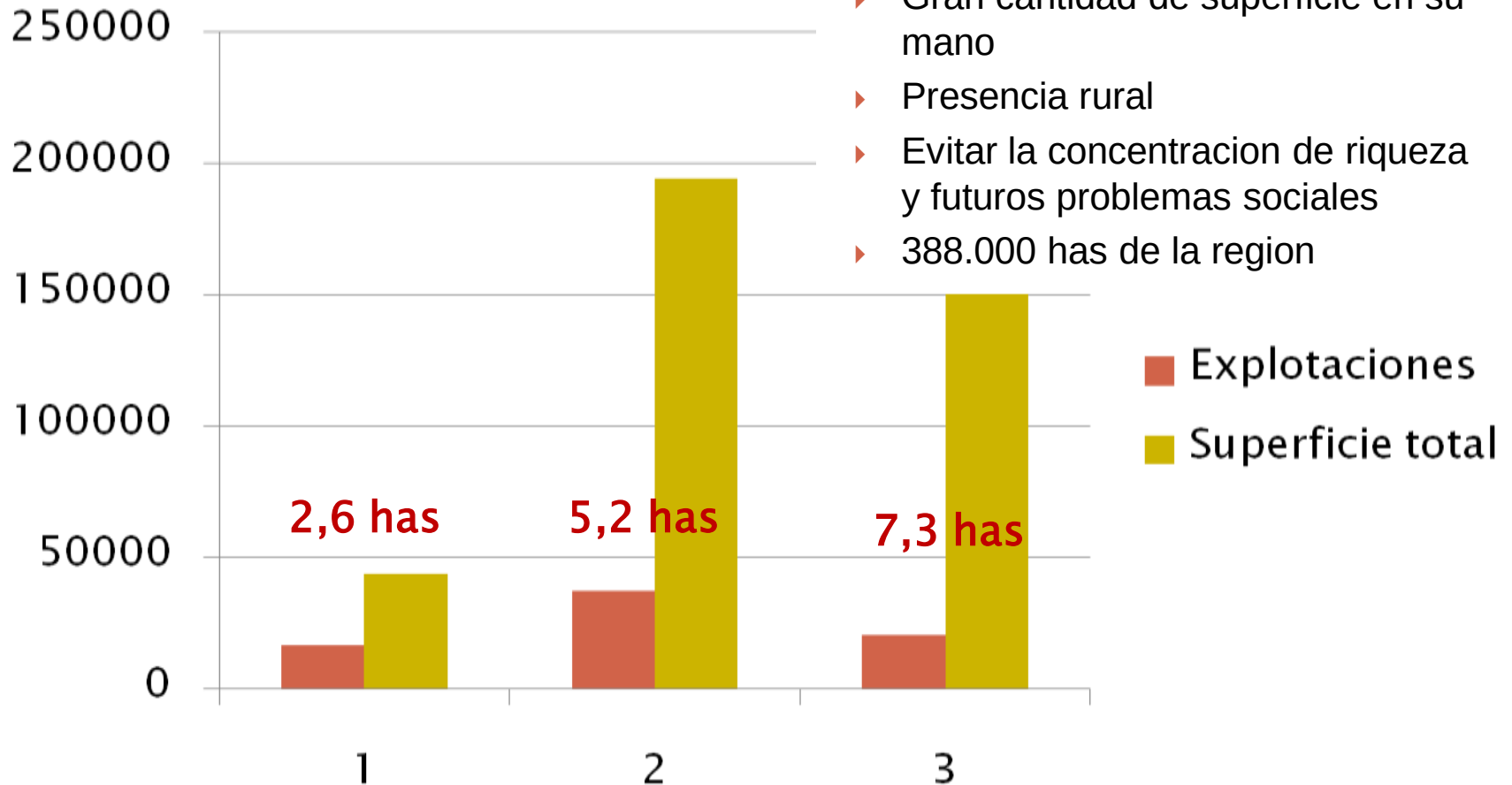




Partieron hace 12 años
Hace dos años 18.000
has, facturación 150 mio

Incorporar a la cadena la pequeña agricultura

- ▶ Gran cantidad de superficie en su mano
- ▶ Presencia rural
- ▶ Evitar la concentración de riqueza y futuros problemas sociales
- ▶ 388.000 has de la región



1. Segmento de usuarios con venta de producción bruta anual (VBP) **inferiores a 100 UF**
2. Segmento de usuarios con ventas de producción bruta anual **inferiores a 100 UF, y superficie < a 5 HRB**
3. Segmento con usuarios con ventas de producción bruta anual **inferiores a 100 UF y superficies entre + de 5 y ≤ 12 HRB**



- **“Desarrollo de un modelo de integración efectivo y sustentable de pequeños productores y AFC con la industria oleaginosa y cerealera para la Región de la Araucanía”**

Julio 2010





OBJETIVOS

- ▶ Desarrollar un modelo de **gestión técnica** y comercial, que opere en forma **asociativa**, para **integrar** a los pequeños agricultores a la cadena de valor de la industria oleaginosa y cerealera.
- ▶ Fortalecer las **competencias** del agricultor a través de capturas tecnológicas y formación técnica, de gestión, organización y comercialización, principalmente a través de un **estrechamiento de las relaciones** entre ellos y los diferentes componentes de la industria.
- ▶ Agregar **valor al modelo de encadenamiento** a través de la focalización en RSE de la industria demandante.



- ▶ Constitución del Programa a través de Agropit Joint venture.
- ▶ Cesión periódica del Directorio conformado por agricultores y empresas.
- ▶ **Apoyo técnico** permanente a los pequeños agricultores.
- ▶ Mejoramiento de las gestiones de compra de insumos y comercialización.
- ▶ Apalancamiento de recursos para fomento de la producción agrícola a través de INDAP y casas financieras.

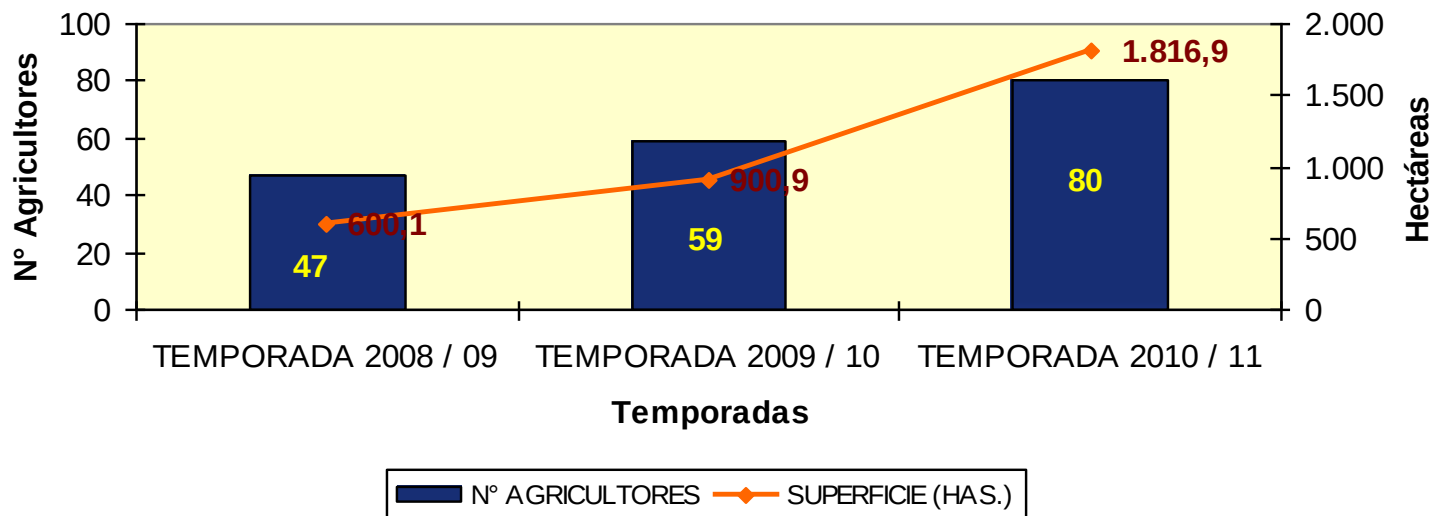
2007/02/22



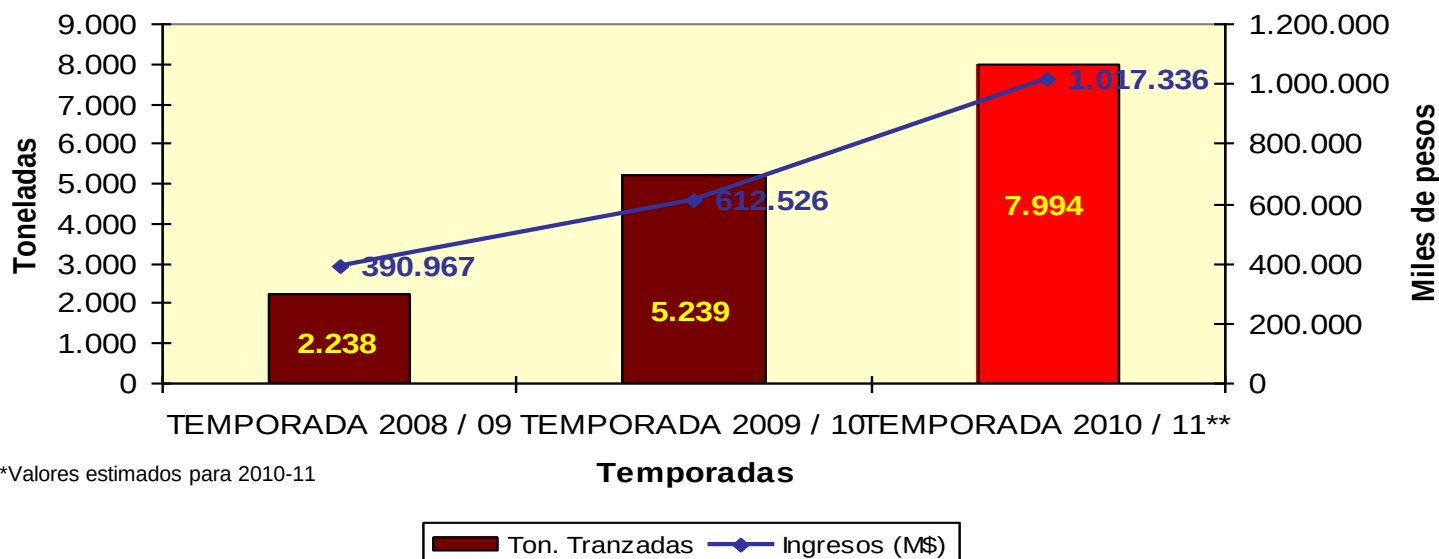
- ▶ Desarrollo de giras de encadenamiento con la industria.
- ▶ charlas técnicas de capacitación para los pequeños productores en raps, trigo y avena.
- ▶ Desarrollo de ensayos experimentales demostrativos para los pequeños agricultores.

2007/02/22

Evolución de la Superficie y agricultores participantes del PIT

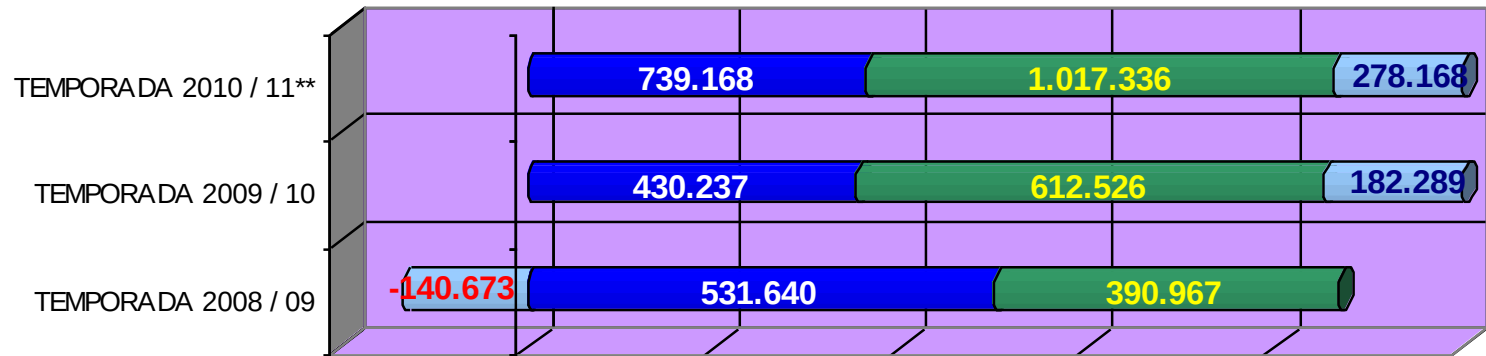


Evolución de los ingresos totales y volúmenes tranzados del PIT



**Valores estimados para 2010-11

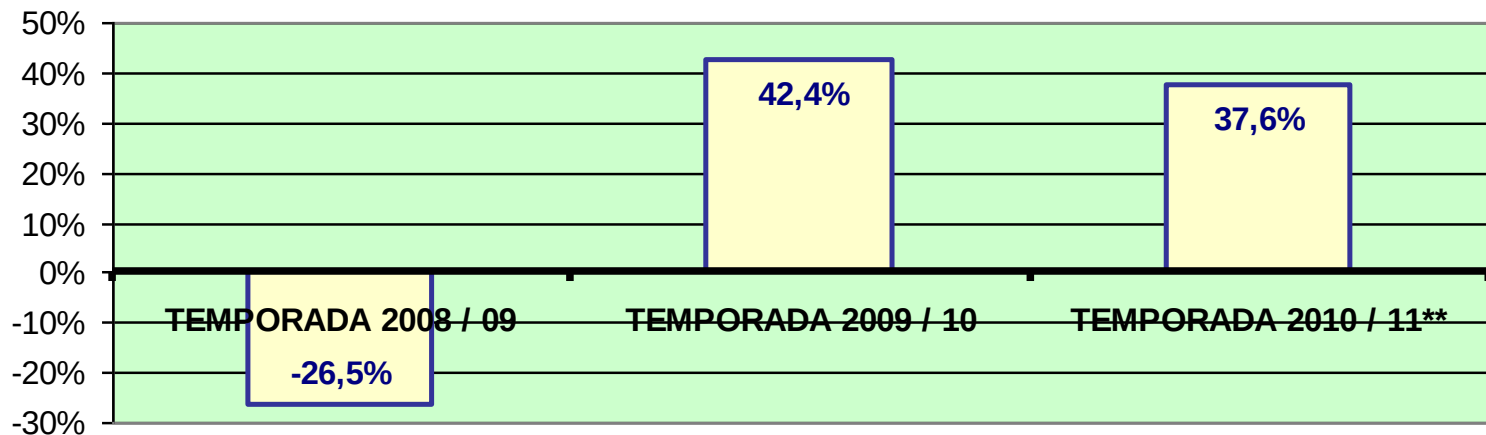
COSTOS, INGRESOS Y MARGEN DEL PIT RESPECTO A LOS CULTIVOS CONSIDERADOS (TRIGO, AVENA, RAPS Y TREBOLA ROSADO) (M\$)



**Valores estimados para 2010-11

■ COSTOS (M\$) ■ INGRESOS (M\$) ■ MARGEN B. (M\$)

RENTABILIDAD SOBRE COSTOS DIRECTOS



**Valores estimados para 2010-11

■ Margen/Costos

Gira Agropit a Europa



La agricultura pierde espacio
porque:

- ▶ Concentración forestal
- ▶ Falta de articulación en la cadena comercial
- ▶ Falta de política de estado de apoyo a la agricultura



Relevancia de apoyar la
Pyme agrícola