

Los 5 ejes que marcaron el Encuentro Empresarial de La Araucanía

Centrado en la articulación de lo público, lo privado y la ciudadanía en pos del desarrollo regional, la versión número 12 de Enela trajo consigo una serie de desafíos para el año entrante, donde la paz social de la Región sigue siendo la piedra de tope.

Macarena Álvarez
macarena.alvarez@austral.cl

“Todos con La Araucanía” fue el lema que trajo consigo la décimo segunda versión de Enela 2014, el encuentro empresarial más importante del sur de Chile. Quince expositores, cuatro paneles de conversación y una conferencia, dieron vida al encuentro 2014, marcado por la llegada de un nuevo gobierno, que trae consigo una serie de reformas bajo el brazo. Tomando como eje los temas país desde una visión regional, el énfasis entre lo público y lo privado, la voz cada vez más fuerte de la ciudadanía y el anhelo constante de paz social para La Araucanía, la duodécima versión de Enela dejó una serie de desafíos, donde el trabajo en pos del desarrollo regional debe durar más de cuatro años, enfocándose en una misión a largo plazo y sin perder el foco: construir una Región desde y para todos.



LA DUODÉCIMA VERSIÓN DE ENELA DEJÓ UNA SERIE DE DESAFÍOS DONDE EL TRABAJO EN POS DEL DESARROLLO REGIONAL DEBE DURAR MÁS DE CUATRO AÑOS.

FOTOS: OSCAR BARRERA, NARRINOS Y JOSÉ MORGUELI ORLANDO

El factor Huenchumilla

Por segundo año consecutivo, el intendente de La Araucanía, Francisco Huenchumilla, se robó las miradas con su discurso, marcado por una sinceridad escarabada y, en muchos casos, mal interpretada. Si bien el año 2013 centró sus críticas en el daño que ha causado la industria forestal en la Región, y la disciplina que el Estado debe darle tanto al pueblo indígena como a los colonos de la zona, este 2014 y desde su rol como representante del Gobierno, realizó un diagnóstico más conciliador, exponiendo la cruda realidad sociopolítica que se vive en La Araucanía “hace más de 130 años”.

“¿Qué es lo que hace que

sufamos por nuestra Región?”, se pregunta el político y abogado en su discurso en Enela 2014, con un auditorio donde gran parte de los asistentes son empresarios. “Hay que constatar que tenemos un problema de convivencia, una sociedad fracturada”, responde, agregando que, además, la pobreza, la “sociedad de castas” en la educación, la falta de agua en una Araucanía rodeada de ríos, y la incomprensión del nivel central, son parte del conflicto. “Me quemaría a lo bonzo por la paz social”, fue la frase que no sólo selló su exposición, sino también la que gatilló una serie de comentarios en torno a su figura y a aquella oración que muchos analizaron de ma-

nera literal, y no en su trasfondo. Sin embargo, Huenchumilla se mantiene incoñante, e insiste en que los conflictos regionales son de naturaleza política, donde, al igual que en el fútbol, se sabe cuál es el objetivo pero no siempre se aplica la estrategia adecuada para ganar. “Todo lo que yo hago es político. Estoy tratando de hacer algo diferente, porque ya hemos ocupado todos los métodos”, afirma el ex parlamentario y ministro.

Durante estos meses como intendente, Huenchumilla ha sido criticado no sólo por la oposición, sino también por parlamentarios de la Nueva Mayoría. Bajo este escenario, don-



EN INTENDENTE FRANCISCO HUENCHUMILLA SE ROBÓ LAS MIRADAS CON SU DISCURSO.

de muchos tienen la impresión que la autoridad regional va contra la corriente, éste responde: “No estoy tan solo como piensan algunos. Cuenta con el apoyo de la Presidenta Bachelet y el ministro del Interior, Rodrigo Peñailillo”.

Y es que a su juicio la paz social en La Araucanía no es una utopía, al contrario, los diagnósticos ya están hechos y sólo falta dar con la mejor solución. “Esta no es una labor quijotesca porque es una realidad”, dice Huenchumi-

lla. “Lo quijotesco sería que no encontráramos la fórmula y habláramos de cosas pequeñas. El remedio es ir avanzando en los temas. Nosotros acá tenemos un cuento de comprender y contextualizar su actuar, entendiendo que

Energía: El fin de las soluciones parche y la llegada de la asociatividad

Se acabó el tiempo en que las empresas podían entregar como beneficio a un proyecto determinado una multicancha o pintar una escuela. Ese país gracias a Dios ya no existe”, afirma el ministro de Energía, Máximo Pacheco, quien expuso los ejes centrales de la recién estrenada Agenda Energética del país, donde el nuevo trato hacia las comunidades involucradas es clave para avanzar.

Tras años de diagnósticos en torno a la matriz energética, Pacheco es enfático al señalar que “llegó la hora de la discusión, ya que todos los diagnósticos están hechos”. En ese sentido, la importancia de diversificar la matriz energética es clave, dando especial énfasis a las Energías Renovables no Convencionales (ERNC).

El gas es una de las apuestas del Gobierno. Sin embargo, éste dice estar abierto a debatir en torno a la factibilidad de la biomasa no sólo en la generación de energía, sino también en la legitimización y declaración de la leña como combusti-

ble sólido. “Esto no es algo que se pueda hacer de un día para otro. Es un proyecto importante y central en la agenda, de hecho, ya hemos constituido una mesa de la leña, con el fin de asegurarnos que el daño que puede producir la leña al estar húmeda o al ocupar mal las estufas, se resuelva”, asegura el ministro, quien reconoce las virtudes de la biomasa.

Si bien la leña es una tema preocupante para el sur de Chile, el eje principal del ministerio energético se centra en las comunidades, en crear un mecanismo efectivo para ensalar las buenas relaciones entre empresa y ciudadanía, donde éstas deben dejar de ser consideradas como fuerzas antagónicas y trabajar bajo el principio de asociatividad.

“El concepto es que estos proyectos deben representar oportunidades de igualdad, progreso y bienestar para la comunidad que los acoge”, comenta y agrega que “para ser exitoso en el mundo de los negocios, se necesita ser muy bueno en la gestión social y

ambiental”. En el caso de La Araucanía, la aprobación de proyectos de alto impacto ambiental se hace más compleja, ya que además de las consultas ciudadanas establecidas por ley, se debe tomar en cuenta el convenio 169 de la OIT, en relación a los pueblos originarios. Por esta y otras razones, se anunció que durante este año se concretará la existencia de una seremi de Energía en la Región, puesto que hasta el momento, ésta funciona bajo la figura de “marconora”, incluyendo las regiones del Bío Bío, Araucanía y Los Ríos, con sede en Concepción.

“Van a haber dos realidades en La Araucanía: una, que efectivamente necesitamos pasar todo esto a través de los mecanismos de consulta indígena, lo que vamos a respetar. Segundo, que impulsaremos el principio de la asociatividad, de manera que las comunidades puedan beneficiarse de lo que son las bondades de los proyectos, lo que genera riquezas e ingresos”, explica Pacheco. Sin embargo, la Agenda



EL MINISTRO DE ENERGÍA MÁXIMO PACHECO EXPUSO LOS EJES CENTRALES DE LA AGENDA ENERGÉTICA.

Energética no está completa, ya que el detalle de ésta se trabajará durante el año a través de una consultora -por confirmar- que afinará los puntos de conflicto. En efecto, el ministro

señala que el megaproyecto energético Hidroaysén -un icono de la disconformidad ciudadana- será tratado en el próximo Consejo de Ministros que se llevará a cabo el 10 de junio.

Pero, ¿se privilegiarán megaproyectos o la mayor cantidad de proyectos de menor alcance a nivel de impacto e inversión? Sigue siendo una incógnita.



BERNARDO LARRAÍN, PRESIDENTE DE COLOMBIA, HABLÓ ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA TRANSPARENCIA.

blo indígena. Se requiere de un nuevo pacto”. A juicio de Correa, este nuevo pacto tiene que tener

claro que no hay una verdad absoluta, y que existen distintos conceptos del bien, los que deben ser escuchados y com-

prendidos. Y es que al final del día, “un buen acuerdo nunca es óptimo para nadie, pero sí es conveniente para todos”.

Posicionamiento de marca: I love Araucanía?

Ver todos los objetos como si fueran una marca. Esa es la caricaturización que hace de sí mismo Raúl Menjibar, presidente de Porta, una de las agencias publicitarias más grandes del país. Según Menjibar, la identidad es la clave para el desarrollo de productos, lo que se puede aplicar tanto a artículos tangibles e intangibles. En ese sentido, considerar a La Araucanía como una marca no es impropio, al contrario, consiste en la búsqueda de factores comunes de identificación, los que pasan tanto por la histo-

ria, paisajes y cultura de un pueblo. “Nueva York no es la capital de Estados Unidos. Lo que la hace potente, es su identidad. Es un tema de coherencia, no de campañas publicitarias”, ejemplifica Menjibar, quien toma como eje central el ejemplo de la Gran Manzana, ciudad cuya personalidad es tan fuerte, que logró situarse en el inconsciente colectivo a través de su slogan “I love New York”. Para el publicista, la creatividad es clave. ¿Por qué no pensar en La Araucanía como



RAÚL MENJIBAR, PRESIDENTE DE PORTA, UNA DE LAS AGENCIAS PUBLICITARIAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

un producto de exportación y de marca mundial? “El contenido es el mensaje. La gente ya no está comprando productos, está comprando historia”, sentencia. En ese sentido, la Región tiene no sólo una identidad propia, sino que a través de la venta de productos y servicios que tengan como valor agregado la denominación de origen, pensar en La Araucanía con un lema de pocas letras y un corazón, no es un imposible. “Tenemos que crear valor. Diseñemos nosotros las regiones del futuro”.



El emprendimiento como camino a la equidad

“El emprendimiento es una muy buena alternativa para la distribución de la economía”, asevera Nicolás Shea, dueño y creador de Cumplio, una empresa que se basa en las buenas intenciones, donde inversionistas ofrecen apoyo a emprendedores a través de créditos flexibles y con un sistema de selección, pago e intereses mucho más amigable que los bancos. Un “emprendimiento para emprendedores” es lo que ha creado Shea con excelentes resultados. Sin embargo, el economista afirma que en Chile aún queda mucho por hacer en torno a este tema, ya que si

bien todos reconocen el aporte concreto de las pymes en el país, donde generan más del 80% de los puestos de trabajo, las políticas públicas al respecto, sumado a los altos intereses y poca flexibilidad de los bancos, se han vuelto una traba. En ese sentido, Shea expresa que la reforma tributaria puede ser dañina para el sector, situación que paradójicamente beneficiaría a su emprendimiento. “Es suicida limitar el crecimiento de la pyme y estaré en contra de cualquier sistema que logre esto”, opina y agrega -entre risas- que “Para Cumplio es fantástico, ya que habrán más emprendedores buscando financiamiento”.

Por su parte, Javier Lobos, dueño de la empresa de servicios tecnológicos Espex y uno de los expositores del panel “Emprendimientos con valor agregado”, da una serie de consejos a quienes buscan encontrar el éxito a través de sus propios negocios, un camino que no es fácil, y donde es necesario fracasar y tomar las crisis como una oportunidad para avanzar. Tener un sueño claro, construir confianza; planificar y eliminar las variables ajenas; y la persistencia, son los consejos dados por el emprendedor. “El que lee, estudia más y se planifica de mejor forma, tiene más éxito”, enfatiza Lobos.



JAVIER LOBOS, DUEÑO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS NACIDA EN TEMUCO, ESPEX.