



Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi

Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi



- **DÓNDE** queda y **POR QUÉ** se inicia
- **QUIÉNES** somos y **CÓMO** nace
- **CUÁL** fue la idea y **CÓMO** se hizo
- **EL PROYECTO TURÍSTICO**
- **QUÉ** se logró:
 - **NUESTRO PRODUCTO TURÍSTICO**
 - En **QUÉ** estamos y **QUÉ** hemos logrado
 - **LOS RESULTADOS**
 - **CÓMO** nos ven: **IMPACTO Y DESAFÍOS**
 - **CONCLUSIONES Y PROYECCIÓN FUTURA**

DÓNDE queda y POR QUÉ se inicia

**Lago Budi Comunidad
de Llaguepulli
Comuna Teodoro
Schmidt**

Principales Problemas

- **Pobreza**
- **Vulnerabilidad social**
- **Deterioro ambiental**
- **Incapacidad para generar estrategia de desarrollo económico**



QUIÉNES somos y CÓMO nace

- 65 personas de 17 familias ubicadas en torno al Budi
- Talleres Plan Desarrollo Comunal Pladeco 1998



PERSPECTIVAS DE LA ZONA

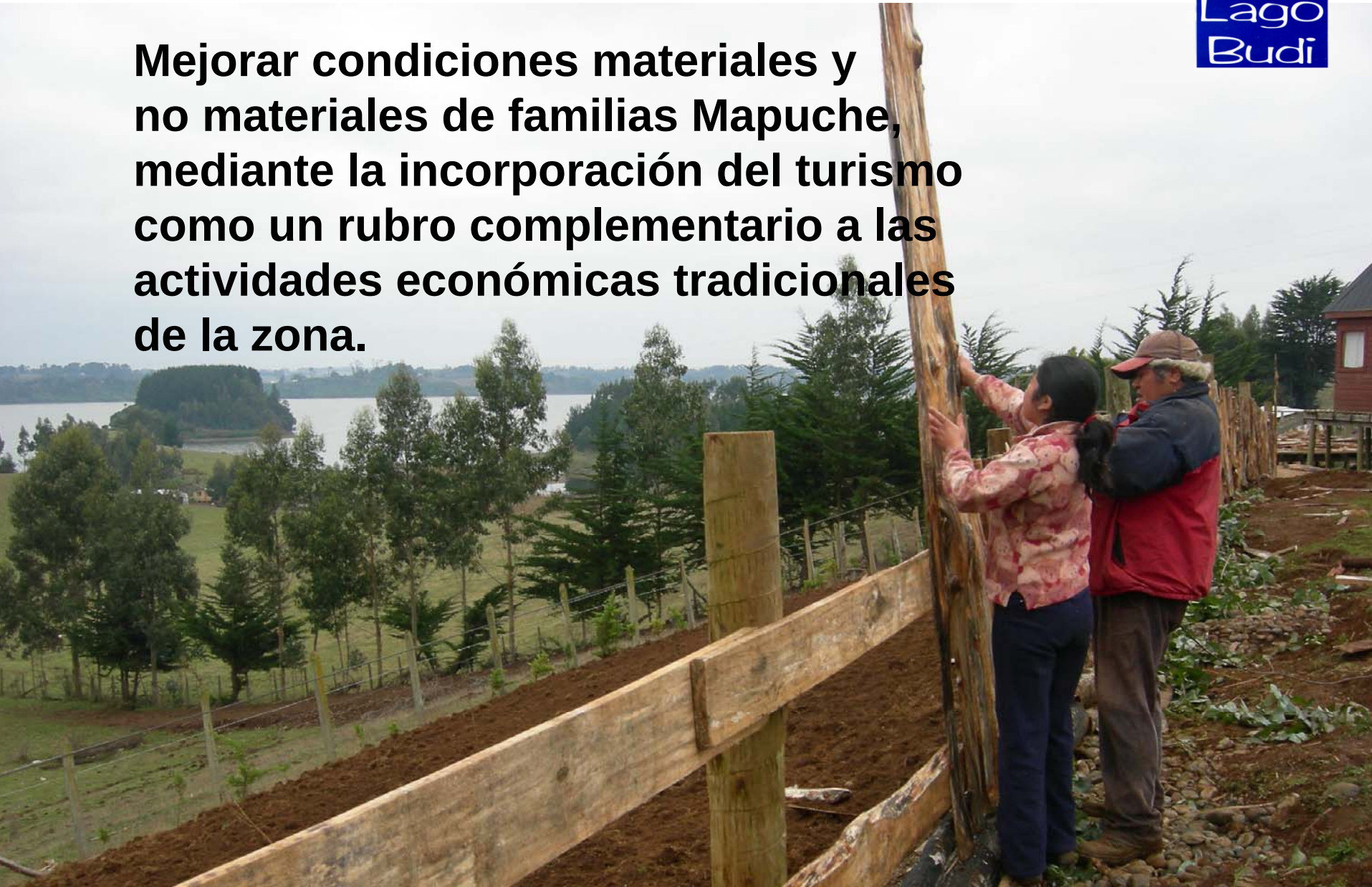
- **Carretera de la Costa**
- **Electrificación**
- **Área Desarrollo Indígena ADI Budi**
- **Budi: zona de humedales**



OBJETIVO



Mejorar condiciones materiales y no materiales de familias Mapuche, mediante la incorporación del turismo como un rubro complementario a las actividades económicas tradicionales de la zona.



CUÁL fue la idea y CÓMO se hizo **EL PROYECTO TURÍSTICO**



1. Estudio de Factibilidad
2. Nuestros Aliados: Financiamiento y Articulación
3. Diseño e Implementación
4. Resultados
5. Actividades Turísticas
6. Situación Actual
7. Impacto y Proyección





2. NUESTROS ALIADOS

Financiamiento y Articulación Instituciones de Apoyo



3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

- Diseño de infraestructura
- Diseño de producto turístico
- Diseño imagen corporativa y señalética predial
- Construcción infraestructura básica



3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

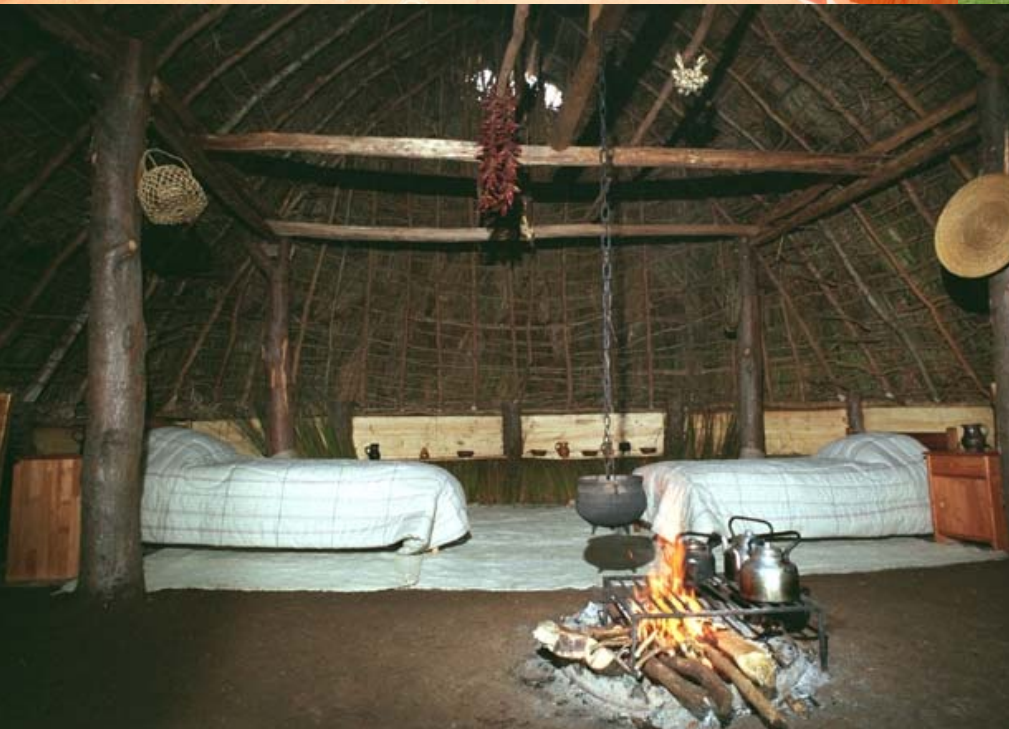
- **Constitución formal de organización local**
- **Formalización de los servicios turísticos**
- **Promoción del producto**



4. RESULTADOS

- Local venta de artesanía mapuche
- Centro gastronómico
- Centro cultural
- Servicio de alojamiento en cabaña, ruka y camping





4. RESULTADOS

- Equipamientos turísticos (equipo de seguridad, aperos varios)
- Personas y organización capacitada
- Soporte de promoción (Folletos, sitio Web y otros)



www.lagobudi.cl





**NATURALEZA Y
CULTURA ANCESTRAL
EN EL LAGO BUDI**

English Version

PROYECTO
BUDI

UBICACION
Y ACCESOS

CULTURA Y
TRADICIONES

ACTIVIDADES

SERVICIOS

CONTACTO



Chile

Región de la Araucanía

Vive la aventura de conocer la **Naturaleza** de la mano de una de las culturas vivientes más antiguas del mundo: los **Mapuche**. La **red turística mapuche del LAGO BUDI** ofrece servicios básicos de alojamiento y alimentación, además de una serie de actividades recreativas y culturales inolvidables.



PROGRAMAS TURÍSTICOS

- **CIRCUITO POR EL LAFKEN MAPU**
Una invitación a compartir las actividades mapuche.
- **TRADICIONES LAFKENCHE EN LA ISLA LLEPU**
Un viaje al corazón del Lago Budi.
- **ARTE Y CONOCIMIENTO MAPUCHE EN EL LAGO BUDI**
Para conocer de cerca la artesanía y medicina natural.
- **VIDA MAPUCHE EN LA ISLA LLEPU**
Un recorrido por los hermosos paisajes del Budi.
- **CIRCUITO POR EL TREN-TREN "CERROS MÍSTICOS"**
Una invitación a conocer la comunidad del pueblo...

NOTICIAS



ENCUENTRO DE COMUNIDADES EN EL LAGO BUDI

El COMITE DE TURISMO MAPUCHE LAFKENCHE, LAGO BUDI, invita a participar al evento Cultural Mapuche LOF TRAWUN EN EL LAGO BUDI "Encuentro de Comunidades en el Lago Budi" en su versión 2006. Este evento convoca a representantes de la comuna y de la región en las más diversas expresiones artístico-culturales, como música, danza, teatro, artesanía, teatro, gastronomía y juegos tradicionales.



Disco extraíble (G:) Microsoft PowerPoint ... Circuitos Turísticos M...

5. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Excursiones de $\frac{1}{2}$ día y 1 día
- Circuitos turísticos
- Evento cultural durante el año
- Actividades:
 - Paseo en Wampo
 - Cabalgatas
 - Caminata guiadas
 - Paseo en carreta



5. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Cabalgatas
- Caminata guiadas
- Paseo en carreta





Circuitos

- Circuito Naturaleza y Cultura Ancestral
- Circuito por el Lafkenmapu
- Circuito Ecoturístico en el Lago Budi



5. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Talleres gastronómicos
- Taller de elaboración de producto artesanal
- Observación de flora y fauna en el lago



5. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Conferencia en cosmovisión mapuche
- Juegos tradicionales
- Visita de huerto medicinal
- Música y danza.



5. ACTIVIDADES TURÍSTICAS



Fundación Melton 110 turistas





5. ACTIVIDADES TURÍSTICAS



6. SITUACIÓN ACTUAL

- Formalización servicios turísticos
- Calificación prestación servicios turísticos
- Promoción producto a nivel internacional y nacional
- Planificación de nuevas ofertas de servicios
- Ampliación capacidad de alojamiento
- Consolidación organización local

**COMITÉ DE
TURISMO
MAPUCHE
LAFKENCHE
LAGO BUDI**



VISIÓN

Esta organización se está constituyendo como principal referente de organización local para articularse con Instituciones Públicas y Privadas (Municipalidad, CORETUR, Asociaciones Indígena Regional, CONADI, FOSIS, SERCOTEC, OTROS).



7. IMPACTO Y PROYECCIÓN

Capacidad Disponible y Ocupación

2003 8 personas alojadas en 2 Rucas
100 turistas al año

2006 59 personas alojadas en 3 Rucas,
3 Cabañas y 5 Sitios de Camping
2000 turistas al año 70% extranjeros

2007- 69 personas alojadas y 2 Rucas más
1500 turistas en el año

Debilidades y Problemas

- Disturbios Carretera
- Malos caminos de acceso
- Señalética Vial deficitaria



NACIONAL

Lunes 17 de septiembre de 2007

"Boom" del etnoturismo en la Araucanía:

Turistas pagan por dormir en 'rucas' mapuches

IVÁN FREDES

70% de los dos mil visitantes que llegan cada año hasta la comunidad Llaguepulli para vivir la experiencia son extranjeros. También hay música, bailes y juegos típicos.

MÁS IMAGENES



Las dos rucas con que cuenta la comunidad Llaguepulli están equipadas con cuatro camas de plaza y media, además de su fogón tradicional, un comedor, sillas y hasta lámparas

"Pensamos tener veinte rucas en dos años más".

Pdte. Comité de Turismo Mapuche del Lago Budi, Mauricio Paineofil

**CÓMO nos ven:
IMPACTO Y DESAFÍOS**



Los turistas prefieren las rucas para dormir y reunirse con las familias mapuches. Tanto es así, que cuesta más caro dormir en una ruca que en las cabañas.

Han recibido visitas de turistas de Italia, Francia, Canadá, Bélgica, Estados Unidos, e incluso China, entre otros.

HERRAMIENTAS



"... la mitad pernoctan en la comunidad y la otra la visita por el día, constituyéndose hasta ahora el mayor complejo etnoturístico mapuche del país".

CONCLUSIONES Y PROYECCIÓN FUTURA

- Nuevos Ingresos
- Trabajo de Largo Plazo
- Consolidación Producto Turístico Mapuche
- Respeto y Valoración RRNN y Culturales
- Demanda Creciente
- Enfoque Estratégico Productos Turísticos
- Crecer a 100 alojamientos al 2010
- Mejorar la Oferta
- Integrar a más Familias (25)
- Articular con otras Áreas y Circuitos







Chagueltumay (muchas gracias)



contacto@lagobudi.cl

www.lagobudi.cl